

Klinische Studien sollen OTC-Produkte stärken

Trier, Münster (DE), 02. März 2015 – Ein neuer Anbieter für klinische Studien und strategische Beratung tritt an, den Markt für rezeptfreie Arzneimittel und verwandte Produkte zu revolutionieren: Mit Orange OTC Research (www.orange-otc.com) geht erstmals eine Clinical Research Organisation (CRO) speziell für Consumer Healthcare in Europa an den Start, die sich als Initiator für "neue intelligente, wissenschaftlich belegte Produktaussagen" versteht, wie Mitgründer Dr. Stefan Sandner betont.

Hinter Orange OTC Research stehen Insider aus der Branche: Juliane Hellhammer vom Auftragsforschungsinstitut daacro GmbH & Co. KG, Dr. Stefan Sandner vom Pharma-Dienstleister Diapharm GmbH & Co. KG sowie Dr. Burkhard Breuer und Dr. Marion Breuer vom Auftragsforschungsinstitut proinnovera GmbH. In der Kooperation bündeln die Partner ihr Fachwissen als CROs und Berater, um der Tendenz zur Verflachung von OTC-Produktprofilen langfristig entgegenzuwirken. Ziel ist es, mit kreativen Studiendesigns und dem Einsatz moderner Technologien für Consumer-Healthcare-Produkte neue Möglichkeiten der Marktpräsenz zu erschaffen, erklärt Juliane Hellhammer: „Unsere OTC-Studien fußen auf valider, medizinisch-wissenschaftlicher Grundlage, bringen aber Studiendesigns mit, die an die speziellen Marktanforderungen dieser Produkte angepasst sind. Das ist ein erheblicher Mehrwert gegenüber klassischen Marketingstudien.“

Novum für die Consumer-Healthcare-Branche

Der strategische Ansatz und die Spezialisierung als Consumer-Healthcare-CRO für rezeptfreie Arzneimittel und verwandte Gesundheitsprodukte wie die

Kontakt:
Orange OTC Research
c/o Diapharm GmbH & Co. KG
Hafenweg 18-20
D-48155 Münster

Tel.: +49 (0)251 - 60935-0
info@diapharm.de
www.diapharm.com

Agenturkontakt:
co-operate Wegener & Rieke GmbH
Zumsandstraße 32
D-48145 Münster

Ansprechpartner:
Christian Rieke

Tel.: +49 (0)251 - 3222611
wort@co-operate.net
www.co-operate.net

so genannten Nutraceuticals und Cosmeceuticals ist in Europa ein absolutes Novum. Damit besetze Orange OTC Research eine Vorreiterrolle bei der Ent-Bagatellisierung von Consumer-Healthcare-Produkten, unterstreicht Dr. Stefan Sandner: „Mit der Kombination aus fundierter Marktkenntnis, regulatorischer OTC-Expertise und individuell ausgerichteten Studien geben wir Herstellern jetzt die Möglichkeit, Produkte und Marken abseits der ausgetretenen Pfade neu zu positionieren - dank innovativer und regulatorisch-medizinisch abgesicherter Claims.“

Hintergrundinformation:

*Orange OTC Research ist eine Kooperation von drei Fachdienstleistern mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Consumer Healthcare und Pharma-Industrie: Die **Diapharm GmbH & Co. KG** (www.diapharm.com) mit Sitz in Münster ist als Dienstleistungs- und Beratungsgesellschaft seit 1988 für die Consumer-Healthcare- und Pharma-Industrie tätig. Die 1997 in Münster gegründete **proinnovera GmbH** (www.proinnovera-cro.de) übernimmt als Full-Service-CRO sämtliche Leistungen rund um klinische Studien und die regulatorischen Erfordernisse, sowohl national als auch international. Das Auftragsforschungsinstitut **daacro GmbH & Co. KG** (www.daacro.com) mit Sitz in Trier erstellt seit 2003 Studienkonzepte und -designs, führt klinische Studien durch und begleitet deren wissenschaftliche Publikation..*
